

الرقم: 2020/1 / ١٤٧٤

التاريخ: 2020/12/16

ما يورف

الدكتور مدير وحدة القبول والتسجيل

تحية طيبة وبعد،

ناقشت لجنة الخطة الدراسية في جلستها رقم (2020/2019/5) تاريخ (2020/12/15) تعديل الخطة الدراسية لبرنامج ماجستير معلوماتية الأعمال. وبعد المناقشة قررت الموافقة على اعتماد الخطة الدراسية المرفقة.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،،،

مقرر اللجنة

نائب الرئيس لشؤون الكليات الإنسانية

الأستاذ الدكتور أحمد يعقوب المجذوبة

- نسخة/ نائب الرئيس لشؤون الكليات الإنسانية.
- نسخة/ كلية الأعمال/ للعلم.
- نسخة كلية الدراسات العليا/ للعلم.
- نسخة/ مركز الاعتماد وضمان الجودة/ للعلم والمتابعة.

1.	الكلية	الأعمال
2.	القسم	نظم المعلومات الإدارية (MIS)
3.	اسم الدرجة العلمية (بالعربية)	ماجستير معلوماتية الأعمال
4.	اسم الدرجة العلمية (بالإنجليزية)	MSc Business Informatics
5.	المسار	رسالة

رقم الخطة	رقم التخصص	الدرجة	رقم القسم	رقم الكلية	السنة	رسالة/شامل
رقم الخطة	07	08	05	16	2020	رسالة

أولاً: أحكام وشروط عامة:

1. تتفق الخطة مع تعليمات برامج الدراسات العليا النافذة.
2. التخصصات التي يمكن قبولها:
 - الأولوية الأولى: أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس في تخصص نظم المعلومات الإدارية.
 - الأولوية الثانية: أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس في أي تخصص من تخصصات الأعمال أو تخصصات تكنولوجيا المعلومات أو بعض تخصصات كلية الهندسة (هندسة مدنية، هندسة صناعية، هندسة حاسوب).
 - الأولوية الثالثة: أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس في أي حقل من حقول المعرفة.

ثانياً: شروط خاصة :- لا يوجد.

ثالثاً: تتكون مواد هذه الخطة من (36) ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

1. مواد إجبارية (18) ساعات معتمدة كما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	النظري	عملي	المتطلب السابق
1605710	منهجية البحث في نظم المعلومات	3	3	-	-
1605721	ذكاء الأعمال والتحليلات	3	3	-	-
1605728	إدارة أنظمة المنظمة	3	3	-	-
1605729	تخطيط نظم المعلومات وإدارتها	3	3	-	-
1605732	إدارة مشروع تكنولوجيا المعلومات	3	3	-	-
1605733	إدارة أمن المعلومات	3	3	-	-

2. مواد اختيارية : (9) ساعات معتمدة يتم اختيارها منما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	النظري	عملي	المتطلب السابق
1605722	اتجاهات معاصرة في تكنولوجيا المعلومات	3	3	-	-
1605724	إدارة تكنولوجيا اجتماعية	3	3	-	-

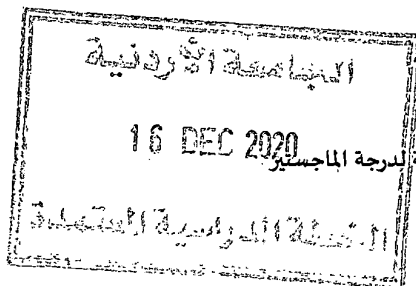
1 16 DEC 2020 خطة دراسية لدرجة الماجستير

QF-AQAC-02.04.1.2

الخطة الدراسية المنتهية

-	-	3	3	تفاعل الإنسان مع الحاسوب	1605725
-	-	3	3	إدارة الابتكارات التكنولوجية	1605726
-	-	3	3	تحليل الأنظمة وهندسة البرمجيات	1605731
-	-	3	3	الأعمال الالكترونية المتقدمة	1605735
-	-	3	3	تسويق التكنولوجيا	1605736
-	-	3	3	اتصالات الأعمال والشبكات	1605720

3- رسالة جامعية (9) ساعة معتمدة ورقمها (1605799).



وصف المساقات:

3 ساعات معتمدة	منهجية البحث في نظم المعلومات (1605710)
المتطلب السابق (-)	
<p>يهدف هذا المساق لتعريف الطلبة بالأساليب بحث نظم المعلومات بإشراك الطلبة في اكتشاف موضوع البحث، أو المشكلة في البيئة التجارية مع التركيز على (ICTs) والإعلان عن نتائج ذلك. سيتعلم الطلبة كيفية وضع إطار مناسب لموضوع البحث، تنظيم دراسة أدبية، اختيار أساليب البحث الصحيحة للإجابة على الأسئلة الواردة في البحث، ومن ثم جمع وتحليل البيانات. سيتم التركيز على عملية مراجعة مدى نظم المعلومات ومشاريع البحث. وكذلك، يجب العناية بتعلم كيفية تقييم سريان وموثوقية البحث المنشور والأخذ بعين الاعتبار تداعيات البحث لأغراض ممارسة العمل.</p>	

3 ساعات معتمدة	ذكاء الأعمال والتحليلات (1605721)
المتطلب السابق (-)	
<p>يهدف هذا المساق لتزويد الطلبة بمهارات رئيسية مطلوبة للتحليل التجاري وكذلك فهم المواضيع الحرجة والحاسمة والاتجاهات في هذا المجال. كون الإدارة القائمة على الواقع كانت دائما ممارسة إدارية ملحة، وحاليا اكتسبت اهتمام أكثر نظرا للوفرة المفرطة والتنوع في البيانات المتوفرة لدى المدراء في الشركات، التقدم التي حققتها التكنولوجيا التي يمكنها معالجة هذه البيانات، وكثافة المنافسة التي تقود المسار لتحقيق كفاءة تنظيمية متزايدة. إن الشركات التي تقوم بالمحافظة على واقعها التنافسي في ظل هذه البيئة ستكون تلك الشركات التي تكتفي بالاستثمار في التكنولوجيا لأغراض الحصول على تخزين، معالجة ونقل البيانات، ولكن مع إضافة الإبداع الإنساني على تلك المعالجات والمواضيع سالفة الذكر.</p>	

3 ساعات معتمدة	إدارة أنظمة المنظمة (1605728)
المتطلب السابق (-)	
<p>هذا المساق يساعد الطلبة على اكتساب معرفة سريعة عن كيفية محاولات الشركات التجارية لإدارة معالجات تجارية مختلفة والتحديات التي تواجه من خلال نظام الشركة المحكم، هذه الشركات. سيتعلم الطلبة كيفية هيكلة وبناء النظم الحديثة في الشركة وإدارتها. سوف يفهم الطلبة المشاركون كيفية تصميم الهيكل التنظيمي لنظام شركة ما، وقواعد دعم إجراءات العمل الرئيسية لتخطيط مورد الشركة، إدارة علاقة الشركة مع العملاء، اللوازم، تزويد سلسلة إدارة ومهام تتبع الأعمال التجارية المالية. يتم التركيز أيضا على إجراءات متعلقة بوظيفة الإجراءات التجارية المتقابلة ونقاط الدمج المهمة الضرورية لنجاح نظام الشركة.</p>	

3 ساعات معتمدة	تخطيط نظم المعلومات وإدارتها (1605729)
المتطلب السابق (-)	
<p>يقدم هذا المساق نظم معلومات (التخطيط والإدارة) لمدير الشركة ومدبر نظم المعلومات أيضا. تركز هذه المادة على مواضيع ذات علاقة بإستراتيجية ونظم المعلومات، المعلومات كمصدر هام، ودوره في السياسة والتخطيط.</p>	

16 DEC 2020

خطة دراسية لدرجة الماجستير

QF-AQAC-02.04.1.2

الخطة الدراسية الممتدة

كما تبحث أيضا دولر الأمور الخاصة بالمنافسة، البيئية، التنظيمية والاجتماعية ضمن إستراتيجية عمل، تخطيط ونجاح، والمتعلق بدور المعلومات وتكنولوجيا المعلومات.

إدارة مشروع تكنولوجيا المعلومات (1605732) 3 ساعات معتمدة

المتطلب السابق (-)

يغطي هذا المساق إدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات مع التركيز بشكل خاص على المواضيع المعاصرة في تقديم حلول تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالتجارة. حيث تأخذ بعين الاعتبار دور إدارة المشروع في تطوير وتنفيذ مشروع إدارة تكنولوجيا المعلومات من التوقعات التجارية والفنية والتعرف على التحكم الإدارة وأمور التقرير الخاصة بها الضرورية منذ البداية حتى التنفيذ لمشروع تكنولوجيا المعلومات. إدارة الوقت، المنظور، والتكلفة تعتبر مواضيع مهمة وحيوية مثلها كمثل مهارات إدارة الفريق والتواصل مع أصحاب المصلحة.

إدارة أمن المعلومات (1605733) 3 ساعات معتمدة

المتطلب السابق (-)

تم تصميم هذه المساق لمنح الطلبة لمحة عن تقديم معلومات متنوعة ومواضيع أمن القرصنة الالكترونية. بصفتها مادة تمهيدية، سوف تسعى لتغطية المواضيع الفنية الرئيسية وكذلك المواضيع الإدارية والسياسة. الغرض من محاضرات المادة، القراءة، المهام، المناقشات داخل القاعة والاختبارات هو ضمان حصول الطلبة على وعي في كافي واختصاص إداري يمكنهم من تحقيق دراسة متقدمة في مجال سياسة أمن المعلومات والإدارة، طالما كانوا في سياق دراستهم للبرنامج. لا وجود لأي متطلبات مسبقة لهذه المادة، مع ذلك فإن الطلبة الناجحين سيتوفرون لهم معرفة رئيسية للمعلومات ونظم الحاسوب ووعي عام حول مواضيع الأمن في هذه النظم.

اتجاهات معاصرة في تكنولوجيا المعلومات (1605722) 3 ساعات معتمدة

المتطلب السابق (-)

هذا المساق يقدم بعمق تغطية حول بعض القضايا المعاصرة والملحة في تكنولوجيا المعلومات. يتم اختيار المواضيع في العادة من جانب المحاضر نفسه. يمكن أن تشمل المواضيع بدون حصر، تأثير تكنولوجيا المعلومات على الامور التجارية، الاستعانة بمصادر خارجية بخصوص تكنولوجيا المعلومات، توزيع فريق تكنولوجيا المعلومات في العالم، تكنولوجيا المعلومات والتجارة الالكترونية، خزن البيانات والبيانات الكبيرة، أمن تكنولوجيا المعلومات، أخلاقيات تكنولوجيا المعلومات، تكنولوجيا المعلومات لدعم الابتكارات في مجال التجارة، فتح برامج مصدرة، الحوكمة في تكنولوجيا المعلومات، سياسات إدارة تكنولوجيا المعلومات، تصور وتخيل البيانات، الممارسات الفضلى في تكنولوجيا المعلومات، ومواضيع أخرى مهمة في تكنولوجيا المعلومات.

إدارة تكنولوجيا الاجتماعية (1605724) 3 ساعات معتمدة

المتطلب السابق (-)

يغطي هذا المساق منتجات التسويق التكنولوجي والتي تشمل على مفاهيم ومواضيع تسويق رئيسية (المنتج، السعر، التوزيع، اتصالات التسويق وسعر الترويج) مع مواضيع فريدة من نوعها ومنتجات جديدة عالمية. وتشمل هذه نشر في أوقات معينة، توجيه التسويق لعبور الفجوة، آثار الشبكة (مثل قانون ميتكاف) انهاء التكلفة السريع،

16 DEC 2020

خطة دراسية لدرجة الماجستير

QF-AQAC-02.04.1.2

الخطة الدراسية المعتمدة

(قانون مور) معلومات خاصة بالبضاعة (تكلفة غير متغيرة، استخدام الكلفة الثابتة) بضائع صناعية مضادة (تكاليف متنوعة بشكل عام)، حزم المنتجات والإصدارات. الطلبة المتحضرين لمستقل باهر في تسويق منتجات ذات تقنيات عالية مثل الأجهزة، والبرامج، البيوتكنولوجي، والفرص الجديدة الأخرى يجب عليهم تأسيس قاعدة قوية في فئتين رئيسيتين في التسويق، ومن ثم الزيادة على هذا الأساس باختيارات موصى بها ومقترحة أخرى. كما نوصي الطلبة الأخذ بعين الاعتبار مادة في اقتصاديات المعلومات

تفاعل الإنسان مع الحاسوب (1605725) 3 ساعات معتمدة

المتطلب السابق (-)

يقدم هذا المساق للطلبة المهارات المطلوبة لتصميم، فهم، تنفيذ وتقييم واجهات الربط بين الإنسان والحاسوب، وتسهيل التفاعل الإنساني مع ومن خلال التكنولوجيا. تقدم هذه المادة أيضا للطلبة العلوم النظرية والممارسات العملية المطلوبة لتصميم واجهات مبدعة ومهنية، خدمات وحقيقية. سيتعلم الطلبة في هذه المادة كيفية التفاعل مع الحاسوب في الحياة اليومية للأفراد والمجموعات، والمجتمعات، شاملا المبادئ والإرشادات لتصميم نظم تفاعل. إضافة لما سبق، تركز هذه المادة بشكل كبير بشكل كبير على تطوير إجراء يتعلق بتصميم التفاعل للمستخدم بصفتها، جزء لا يتجزأ، ولكنه مختلف، لتطوير برامج تفاعلية. تطوير تواصل نشاطات المستخدم تشمل متطلبات وتحليل المهمة، مواصفات قابلية الاستخدام، التصميم، التصوير، والتقييم. هدف هذه المادة هو تقديم المساعدة للطلبة لتحقيق حقيقة أن مستخدم تطوير الواجهة هو إجراء ساري ومستمر من خلال دورة حياة المنتج الكاملة، وتطوير التفاعل الإنساني مع الحاسوب ليس شيئا يمكن عمله في اللحظة الأخيرة، عندما يتم إنهاء باقي النظام.

إدارة الابتكارات التكنولوجية (1605726) 3 ساعات معتمدة

المتطلب السابق (-)

يسعى هذا المساق الى مناقشة الأساسيات المتعلقة بالابتكار المعتمد على التكنولوجيا في كلا شركات تنظيم وإنشاء المشاريع واكتشاف إستراتيجية الربط التجارية الرئيسية، التكنولوجيا، والإبداع وكيف يمكن لهذه الوظائف معا لعب دور مركزي في سياق نظم، تصميم، تصميم هيكل، وتطوير المنتج وكذلك دعم نجاح الشركة ككل. تعمل هذه المادة على الموازنة بين النظرية التجارية الضرورية والرؤى الشاملة العملية وتطبيقات العالم الحقيقية. سيتعلم الطلبة استراتيجيات المؤسسة المتعلقة بالإبداع والابتكار كمصدر لتحقيق ميزة التنافس ومن ثم اختبار كيفية بناء الشركات وتأسيسها التي تمتاز بتعريف، بناء وتسويق الابتكارات التكنولوجية.

تحليل الانظمة وهندسة البرمجيات (1605731) 3 ساعات معتمدة

المتطلب السابق (-)

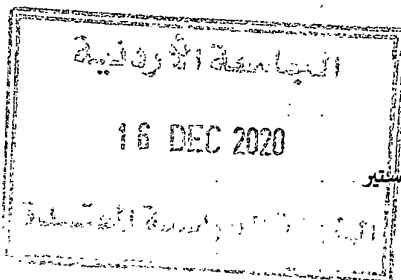
يبحث المساق كيفية تطوير والمحافظة على نظم البرنامج الأكثر موثوقية وكفاءة وتفي بكل المتطلبات الموضوعية من العملاء لها. كما يتم تقديم مبادئ التصميم، القياس، والتحليل المطبق في محتوى التطوير لنظم تطوير البرنامج. يغطي هذا المساق أيضا مواضيع ذات علاقة بجمع متطلبات البرنامج، التصميم، التنفيذ والاختبار وكذلك مهارات الاتصال، المشروع وتغيير الإدارة، المسؤولية المهنية، الأخلاقيات، العلاقات الشخصية، عمل الفريق، وإدارة الوقت.

خطة دراسية لدرجة الماجستير
الهيئة التدريسية المختصة

3 ساعات معتمدة	الاعمال الالكترونية المتقدمة (1605735)
المتطلب السابق (-)	
<p>يعمل هذا المساق على اختبار متقدم لبيئة العمل الالكترونية، شاملا تشكيل التجارة الالكترونية، الاستراتيجيات، وإدارة التطبيقات في مجال التجارة الالكترونية، الخدمات والتكنولوجيات. وكذلك يزود هذا المساق نماذج التجارة على الشبكة للطلبة، الأسواق الالكترونية، الأمور القانونية والأخلاقية في التجارة الأخلاقية، أدوات التجارة الالكترونية والتكنولوجيات. تصميم خدمة على الشبكة العنكبوتية، انجازات نظام التجارة الالكترونية، نظم الدفع، البحث عن الأسواق عبر الانترنت، التسويق الالكتروني، الإعلان على الانترنت وأيضا بحث جانب الأمن وإدارة المخاطر في التجارة الالكترونية. أخيرا تعمل المادة على اكتشاف تطوير، نشر واستخدام التطبيقات العالمية الحقيقية لنظم التجارة الالكترونية للشركة.</p>	

3 ساعات معتمدة	تسويق التكنولوجيا (1605736)
المتطلب السابق (-)	
<p>يجمع هذا المساق بين مفاهيم تسويقية أساسية (المنتج، السعر، التوزيع، الإتصالات التسويقية و التسعير الترويجي) و جوانب محيطة بالمنتجات التكنولوجية الحديثة. تشمل هذه المواضيع الوقت اللازم لإنتشار التكنولوجيا، أساليب التسويق المستهدف، تأثير الشبكة، سرعة انخفاض التكلفة، مقارنة بين البضائع المعلوماتية و البضائع الصناعية، وضع المنتجات على شكل حزم و إصدارات. كما يوفر هذا المساق المعرفة اللازمة للطلاب في تسويق منتجات عالية التقنية مثل المعدات و البرمجيات، التقنية الحيوية، التقنية النانوية، وغيرها من المواضيع التي ذات العلاقة بكيفية بيع التكنولوجيا وتسويقها تجارياً.</p>	

3 ساعات معتمدة	اتصالات الاعمال و الشبكات (1605720)
المتطلب السابق (-)	
<p>يقدم هذا المساق المفاهيم الرئيسية الخاصة بالاتصالات وربطها مع التطبيقات العملية. سيتعلم الطلبة لمحة مختصرة رئيسية في عملية الربط والفهم الفني الضروري لتسهيل عملية التقييم، التأسيس وتكامل تكنولوجيا الاتصالات في الشركات التجارية. تسعى هذه المادة الى بحث كيفية استخدام بيانات الاتصالات والربط لأغراض تحقيق مكسب منافس ودور الإدارة في تخطيط وتنفيذ شبكات الاتصالات.</p>	



1.	الكلية	الأعمال
2.	القسم	نظم المعلومات الإدارية (MIS)
3.	اسم الدرجة العلمية (بالعربية)	معلوماتية الأعمال
4.	اسم الدرجة العلمية (بالإنجليزية)	BUSINESS INFORMAYICS
5.	المسار	شامل

رقم الخطة	رقم التخصص	الدرجة	رقم القسم	رقم الكلية	السنة	رسالة/شامل
رقم الخطة	07	08	05	16	2020	شامل

أولاً : أحكام وشروط عامة:

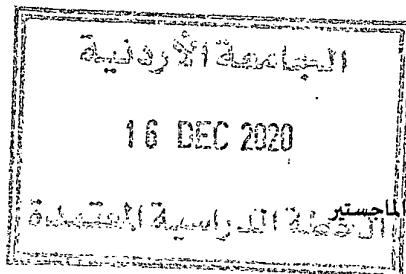
1. تتفق الخطة مع تعليمات برامج الدراسات العليا النافذة.
2. التخصصات التي يمكن قبولها:
 - الأولوية الأولى: أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس في تخصص نظم المعلومات الإدارية.
 - الأولوية الثانية: أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس في أي تخصص من تخصصات الأعمال أو تخصصات تكنولوجيا المعلومات أو بعض تخصصات كلية الهندسة (هندسة مدنية، هندسة صناعية ،هندسة حاسوب).
 - الأولوية الثالثة: أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس في أي حقل من حقول المعرفة.

ثانياً: شروط خاصة :- لا يوجد

ثالثاً: تتكون مواد هذه الخطة من (36) ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

1. مواد إجبارية (27) ساعات معتمدة كما يلي:

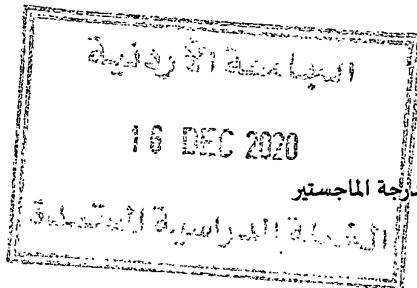
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	النظري	عملي	المتطلب السابق
1605710	منهجية البحث في نظم المعلومات	3	3	-	-
1605720	اتصالات الأعمال والشبكات	3	3	-	-
1605721	ذكاء الأعمال والتحليلات	3	3	-	-
1605726	إدارة الابتكارات التكنولوجية	3	3	-	-
1605728	إدارة أنظمة المنظمة	3	3	-	-
1605729	تخطيط نظم المعلومات وإدارتها	3	3	-	-
1605732	إدارة مشروع تكنولوجيا المعلومات	3	3	-	-
1605733	إدارة أمن المعلومات	3	3	-	-
1605736	تسويق التكنولوجيا	3	3	-	-



2. مواد اختيارية : (9) ساعات معتمدة يتم اختيارها مما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	النظري	عملي	المتطلب السابق
1605722	اتجاهات معاصرة في تكنولوجيا المعلومات	3	3	-	-
1605724	إدارة تكنولوجيا الاجتماعية	3	3	-	-
1605725	تفاعل الإنسان مع الحاسوب	3	3	-	-
1605731	تحليل الأنظمة وهندسة البرمجيات	3	3	-	-
1605735	الأعمال الالكترونية المتقدمة	3	3	-	-

3. امتحان شامل (رقمه 1605798).



وصف المساقات:

3 ساعات معتمدة	منهجية البحث في نظم المعلومات (1605710)
المتطلب السابق (-)	
<p>يهدف هذا المساق لتعريف الطلبة بالأساليب بحث نظم المعلومات بإشراك الطلبة في اكتشاف موضوع البحث، أو المشكلة في البيئة التجارية مع التركيز على (ICTs) والإعلان عن نتائج ذلك. سيتعلم الطلبة كيفية وضع إطار مناسب لموضوع البحث، تنظيم دراسة أدبية، اختيار أساليب البحث الصحيحة للإجابة على الأسئلة الواردة في البحث، ومن ثم جمع وتحليل البيانات. سيتم التركيز على عملية مراجعة مدى نظم المعلومات ومشاريع البحث. وكذلك، يجب العناية بتعلم كيفية تقييم سريان وموثوقية البحث المنشور والأخذ بعين الاعتبار تداعيات البحث لأغراض ممارسة العمل.</p>	

3 ساعات معتمدة	اتصالات الأعمال والشبكات (1605720)
المتطلب السابق (-)	
<p>يقدم هذا المساق المفاهيم الرئيسية الخاصة بالاتصالات وربطها مع التطبيقات العملية. سيتعلم الطلبة لمحة مختصرة رئيسية في عملية الربط والفهم الفني الضروري لتسهيل عملية التقييم، التأسيس وتكامل تكنولوجيا الاتصالات في الشركات التجارية. تسمى هذه المادة الى بحث كيفية استخدام بيانات الاتصالات والربط لأغراض تحقيق مكسب منافس ودور الإدارة في تخطيط وتنفيذ شبكات الاتصالات.</p>	

3 ساعات معتمدة	ذكاء الأعمال والتحليلات (1605721)
المتطلب السابق (-)	
<p>يهدف هذا المساق لتزويد الطلبة بمهارات رئيسية مطلوبة للتحليل التجاري وكذلك فهم المواضيع الحرجة والحاسمة والاتجاهات في هذا المجال. كون الإدارة القائمة على الواقع كانت دائما ممارسة إدارية ملحة، وحاليا اكتسبت اهتمام أكثر نظرا للوفرة المفرطة والتنوع في البيانات المتوفرة لدى المدراء في الشركات، التقدم التي حققته التكنولوجيا التي يمكنها معالجة هذه البيانات، وكثافة المنافسة التي تقود المسار لتحقيق كفاءة تنظيمية متزايدة. إن الشركات التي تقوم بالمحافظة على واقعها التنافسي في ظل هذه البيئة ستكون تلك الشركات التي تكتفي بالاستثمار في التكنولوجيا لأغراض الحصول على تخزين، معالجة ونقل البيانات، ولكن مع إضافة الإبداع الإنساني على تلك المعالجات والمواضيع سالفة الذكر.</p>	

3 ساعات معتمدة	إدارة الابتكارات التكنولوجية (1605726)
المتطلب السابق (-)	
<p>يسعى هذا المساق الى مناقشة الأساسيات المتعلقة بالابتكار المعتمد على التكنولوجيا في كلا شركات تنظيم وإنشاء المشاريع واكتشاف إستراتيجية الربط التجارية الرئيسية، التكنولوجيا والإبداع وكيف يمكن لهذه الوظائف معا لعب دور مركزي في سياق نظم، تصميم، تصميم هيكل، وتطوير المنتج وكذلك دعم نجاح الشركة ككل. تعمل هذه المادة على الموازنة بين النظرية التجارية الضرورية والرؤى الشاملة العملية وتطبيقات العالم الحقيقية. سيتعلم الطلبة استراتيجيات المؤسسة المتعلقة بالإبداع والابتكار كمصدر لتحقيق ميزة التنافس ومن ثم اختبار كيفية بناء</p>	

الشركات وتأسيسها التي تمتاز بتعريف، بناء وتسويق الابتكارات التكنولوجية.

إدارة أنظمة المنظمة (1605728) 3 ساعات معتمدة

المتطلب السابق (-)

هذا المساق يساعد الطلبة على اكتساب معرفة سريعة عن كيفية محاولات الشركات التجارية لإدارة معالجات تجارية مختلفة والتحديات التي تواجه من خلال نظام الشركة المحكم، هذه الشركات. سيتعلم الطلبة كيفية هيكل وبناء النظم الحديثة في الشركة وإدارتها. سوف يفهم الطلبة المشاركون كيفية تصميم الهيكل التنظيمي لنظام شركة ما، وقواعد دعم إجراءات العمل الرئيسية لتخطيط مورد الشركة، إدارة علاقة الشركة مع العملاء، اللوازم، تزويد سلسلة إدارة ومهام تتبع الأعمال التجارية المالية. يتم التركيز أيضا على إجراءات متعلقة بوظيفة الإجراءات التجارية المتقابلة ونقاط الدمج المهمة الضرورية لنجاح نظام الشركة.

تخطيط نظم المعلومات وإدارتها (1605729) 3 ساعات معتمدة

المتطلب السابق (-)

يقدم هذا المساق نظم معلومات (التخطيط والإدارة) لمدير الشركة ومدير نظم المعلومات أيضا. تركز هذه المادة على مواضيع ذات علاقة بإستراتيجية ونظم المعلومات، المعلومات كمصدر هام، ودوره في السياسة والتخطيط. كما تبحث أيضا دولر الأمور الخاصة بالمنافسة، البيئية، التنظيمية والاجتماعية ضمن إستراتيجية عمل، تخطيط ونجاح، والمتعلق بدور المعلومات وتكنولوجيا المعلومات.

إدارة مشروع تكنولوجيا المعلومات (1605732) 3 ساعات معتمدة

المتطلب السابق (-)

يسعى هذا المساق الى مناقشة الأساسيات المتعلقة بالابتكار المعتمد على التكنولوجيا في كلا شركات تنظيم وإنشاء المشاريع واكتشاف إستراتيجية الربط التجارية الرئيسية، التكنولوجيا، والإبداع وكيف يمكن لهذه الوظائف معا لعب دور مركزي في سياق نظم، تصميم، تصميم هيكل، وتطوير المنتج وكذلك دعم نجاح الشركة ككل. تعمل هذه المادة على الموازنة بين النظرية التجارية الضرورية والرؤى الشاملة العملية وتطبيقات العالم الحقيقية. سيتعلم الطلبة استراتيجيات المؤسسة المتعلقة بالإبداع والابتكار كمصدر لتحقيق ميزة التنافس ومن ثم اختبار كيفية بناء الشركات وتأسيسها التي تمتاز بتعريف، بناء وتسويق الابتكارات التكنولوجية.

إدارة أمن المعلومات (1605733) 3 ساعات معتمدة

المتطلب السابق (-)

تم تصميم هذه المادة لمنح الطلبة لمحة عن تقديم معلومات متنوعة ومواضيع أمن القرصنة الالكترونية. بصفتها مادة تمهيدية، سوف تسعى لتغطية المواضيع الفنية الرئيسية وكذلك المواضيع الإدارية والسياسة. الغرض من محاضرات المادة، القراءة، المهام، المناقشات داخل القاعة والاختبارات هو ضمان حصول الطلبة على وعي في كافي واختصاص إداري يمكنهم من تحقيق دراسة متقدمة في مجال سياسة أمن المعلومات والإدارة، طالما كانوا في سياق دراستهم للبرنامج. لا وجود لأي متطلبات مسبقة لهذه المادة، مع ذلك فإن الطلبة الناجحين سيوفرو لهم

16 DEC 2020

خطة دراسية لدرجة الماجستير

QF-AQAC-02.04.1.2

معرفة رئيسية للمعلومات ونظم الحاسوب ووعي عام حول مواضيع الأمن في هذه النظم.
تسويق التكنولوجيا (1605736) 3 ساعات معتمدة
المتطلب السابق (-).
يجمع هذا المساق بين مفاهيم تسويقية أساسية (المنتج، السعر، التوزيع، الإتصالات التسويقية و التسعير الترويجي) و جوانب محيطة بالمنتجات التكنولوجية الحديثة. تشمل هذه المواضيع الوقت اللازم لإنتشار التكنولوجيا، اساليب التسويق المستهدف، تأثير الشبكة، سرعة انخفاض التكلفة، مقارنة بين البضائع المعلوماتية و البضائع الصناعية، وضع المنتجات على شكل حزم و إصدارات. كما يوفر هذا المساق المعرفة اللازمة للطلاب في تسويق منتجات عالية التقنية مثل المعدات و البرمجيات، التقنية الحيوية، التقنية النانوية، وغيرها من المواضيع التي ذات العلاقة بكيفية بيع التكنولوجيا وتسويقها تجارياً.

اتجاهات معاصرة في تكنولوجيا المعلومات (1605722) 3 ساعات معتمدة
المتطلب السابق (-).
هذا الموضوع يقدم بعمق تغطية حول بعض القضايا المعاصرة والملحة في تكنولوجيا المعلومات. يتم اختيار المواضيع في العادة من جانب المحاضر نفسه. يمكن أن تشمل المواضيع بدون حصر، تأثير تكنولوجيا المعلومات على الامور التجارية، الاستعانة بمصادر خارجية بخصوص تكنولوجيا المعلومات، توزيع فريق تكنولوجيا المعلومات في العالم، تكنولوجيا المعلومات والتجارة الالكترونية، خزن البيانات والبيانات الكبيرة، أمن تكنولوجيا المعلومات، أخلاقيات تكنولوجيا المعلومات،، تكنولوجيا المعلومات لدعم الابتكارات في مجال التجارة، فتح برامج مصدريه، الحوكمة في تكنولوجيا المعلومات، سياسات إدارة تكنولوجيا المعلومات، تصور وتخيل البيانات، الممارسات الفضلى في تكنولوجيا المعلومات، ومواضيع أخرى مهمة في تكنولوجيا المعلومات.

إدارة تكنولوجيا الاجتماعية (1605724) 3 ساعات معتمدة
المتطلب السابق (-).
يغطي هذا المساق منتجات التسويق التكنولوجي والتي تشمل على مفاهيم ومواضيع تسويق رئيسية (المنتج، السعر، التوزيع، اتصالات التسويق وسعر الترويج) مع مواضيع فريدة من نوعها ومنتجات جديدة عالمية. وتشمل هذه نشر في أوقات معينة، توجيه التسويق لعبور الفجوة، آثار الشبكة (مثل قانون ميتكاف) انهاء التكلفة السريع، (قانون مور) معلومات خاصة بالبضاعة (تكلفة غير متغيرة، استخدام الكلفة الثابتة) بضائع صناعية مضادة (تكاليف متنوعة بشكل عام)، حزم المنتجات والإصدارات. الطلبة المتحضرين لمستقل باهر في تسويق منتجات ذات تقنيات عالية مثل الأجهزة، والبرامج، البيوتكنولوجي، والفرص الجديدة الأخرى. يجب عليهم تأسيس قاعدة قوية في فئتين رئيسيتين في التسويق، ومن ثم الزيادة على هذا الأساس باختيارات موصى بها ومقترحة أخرى. كما نوصي الطلبة الاخذ بعين الاعتبار مادة في اقتصاديات المعلومات

تفاعل الإنسان مع الحاسوب (1605725) 3 ساعات معتمدة

16 DEC 2020

خطة دراسية لدرجة الماجستير

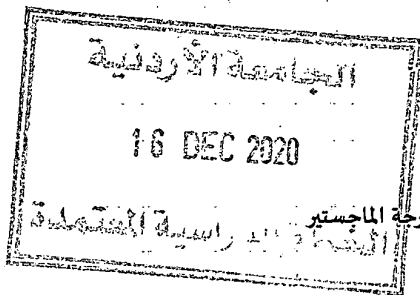
QF-AQAC-02.04.1.2

المركز الوطني للاعتماد والجودة

(المتطلب السابق -)
<p>يقدم هذا المساق للطلبة المهارات المطلوبة لتصميم، فهم، تنفيذ وتقييم واجهات الربط بين الإنسان والحاسوب، وتسهيل التفاعل الإنساني مع ومن خلال التكنولوجيا. تقدم هذه المساق أيضا للطلبة العلوم النظرية والممارسات العملية المطلوبة لتصميم واجهات مبدعة ومهنية، خدمات وحقيقية. سيتعلم الطلبة في هذا المساق كيفية التفاعل مع الحاسوب في الحياة اليومية للأفراد والمجموعات، والمجتمعات، شاملا المبادئ والإرشادات لتصميم نظم تفاعل. إضافة لما سبق، تركز هذه المادة بشكل كبير على تطوير إجراء يتعلق بتصاميم التفاعل للمستخدم بصفتها، جزء لا يتجزأ، ولكنه مختلف، لتطوير برامج تفاعلية. تطوير تواصل نشاطات المستخدم تشمل متطلبات وتحليل المهمة، مواصفات قابلية الاستخدام، التصميم، التصوير، والتقييم. هدف هذه المادة هو تقديم المساعدة للطلبة لتحقيق حقيقة أن مستخدم تطوير الواجهة هو إجراء ساري ومستمر من خلال دورة حياة المنتج الكاملة، وتطوير التفاعل الإنساني مع الحاسوب ليس شيئا يمكن عمله في اللحظة الأخيرة، عندما يتم إنهاء باقي النظام.</p>

تحليل الانظمة وهندسة البرمجيات (1605731)	3 ساعات معتمدة
(المتطلب السابق -)	
<p>يبحث المساق كيفية تطوير والمحافظة على نظم البرنامج الأكثر موثوقية وكفاءة وتفي بكل المتطلبات الموضوعية من العملاء لها. كما يتم تقديم مبادئ التصميم، القياس، والتحليل المطبق في محتوى التطوير لنظم تطوير البرنامج. تغطي هذه المادة أيضا مواضيع ذات علاقة بجمع متطلبات البرنامج، التصميم، التنفيذ والاختبار وكذلك مهارات الاتصال، المشروع وتغيير الإدارة، المسؤولية المهنية، الأخلاقيات، العلاقات الشخصية، عمل الفريق، وإدارة الوقت.</p>	

الاعمال الالكترونية المتقدمة (1605735)	3 ساعات معتمدة
(المتطلب السابق -)	
<p>يعمل هذا المساق على اختبار متقدم لبيئة العمل الالكترونية، شاملا تشكيل التجارة الالكترونية، الاستراتيجيات، وإدارة التطبيقات في مجال التجارة الالكترونية، الخدمات والتكنولوجيات. وكذلك يزود هذا المساق نماذج التجارة على الشبكة للطلبة، الأسواق الالكترونية، الأمور القانونية والأخلاقية في التجارة الأخلاقية، أدوات التجارة الالكترونية والتكنولوجيات. تصميم خدمة على الشبكة العنكبوتية، انجازات نظام التجارة الالكترونية، نظم الدفع، البحث عن الأسواق عبر الانترنت، التسويق الالكتروني، الإعلان على الانترنت وأيضا بحث جانب الأمن وإدارة المخاطر في التجارة الالكترونية. أخيرا تعمل المادة على اكتشاف تطوير، نشر واستخدام التطبيقات العالمية الحقيقية لنظم التجارة الالكترونية للشركة.</p>	



1.	School	Business School
2.	Department	Management Information Systems
3.	Program title (Arabic)	ماجستير معلوماتية الأعمال
4.	Program title (English)	MSc Business Informatics
5.	Track	Thesis

	Specialization #	Degree	Dep #	Faculty #	Year	Track
Plan Number	07	08	05	16	2020	Thesis

First: General Rules & Conditions:

1. This plan conforms to the valid regulations of the programs of graduate studies.
2. Specialties of Admission:
 - The First Priority: Bachelor's degree graduates in Management Information Systems.
 - The Second Priority: Bachelor's degree graduates in any program Business or information technology or some programs in Engineering (Civil Engineering, Industrial Engineering, Computer Engineering).
 - The Third Priority: -Bachelor's in any field of knowledge.

Second: Special Conditions: None.

Third: Study Plan: Studying (36) Credit Hours as following:

1. Obligatory Courses (18) Credit Hours:

Course No.	Course Title	Credit Hrs	Theory	Practical.	Pre/Co-requisite
1605710	Information Systems Research Methods	3	3	-	-
1605721	Business Intelligence and Analytics	3	3	-	-
1605728	Enterprise Systems Management	3	3	-	-
1605729	Information Systems and Management Planning	3	3	-	-
1605732	Information Technology Project Management	3	3	-	-
1605733	Information Security Management	3	3	-	-

Study Plan- Masters

16 DEC 2020 AQAC-02.04.1.2

الهيئة التدريسية المختصة

2. Elective Courses: Studying (9) Credit hours from the following:

Course No.	Course Title	Credit Hrs	Theory	Practical.	Pre/Co-requisite
1605722	Contemporary Trends in Information Technology	3	3	-	-
1605724	Social Media Technology Management	3	3	-	-
1605725	Human-Computer Interaction	3	3	-	-
1605726	Technology Innovation Management	3	3	-	-
1605731	System Analysis and Software Engineering (SASE)	3	3	-	-
1605735	Advanced E-business	3	3	-	-
1605736	Technology Marketing	3	3	-	-
1605720	Business Telecommunications and Networks	3	3	-	-

3. Thesis (9) Credit hours (1605799)

Course Description:

Information Systems Research Methods (1605710)	3 Credit Hours
Prerequisite (-)	
This course seeks engage students in exploration of a research topic, issue, or problem in a business environment with an emphasis on ICTs and to report the outcomes of this investigation. Students will learn how to frame a suitable business research question, conduct a literature survey, and select appropriate research methods to answer their research questions, and to collect and analyze data. Emphasis will be placed on reviewing a range of information systems research projects. Likewise, attention will be paid to learning how to evaluate the validity and reliability of published research and considering what the ramifications of research are for business practice.	
Business Intelligence and Analytics (1605721)	3 Credit Hours
Prerequisite (-)	
This course provides the fundamental concepts of data communications and networking with practical applications. Students will learn the basic overview in networking and essential technical understanding necessary to feasibly evaluate, establish, and integrate telecommunication technologies into business organizations. The course discusses how to use data communications and networking for competitive gain and the role of management in telecommunications planning and implementation.	
Enterprise Systems Management (1605728)	3 Credit Hours
Prerequisite (-)	
This course provides in-depth coverage about some of the most pressing and contemporary issues in Information Technology (IT). Topics are usually chosen by the lecturer. The topics may include, but not limited to, IT influence on Business Processes, IT Outsourcing, Globally Distributed IT Teams, IT and E-Business, Big Data and Data Warehousing, IT Security, IT Ethics, IT to support Business Innovation, Open Source Software, IT Governance, IT Management Policies, Data Visualization, Best Practices in IT, and other emerging topics in IT.	
Information Systems and Management Planning (1605729)	3 Credit Hours
Prerequisite (-)	
The course enables students to rapidly gain knowledge of how business organizations attempt to manage different business processes through a coherent enterprise system, and the challenges facing these organizations in integrating and implementing such systems. Students will learn how modern enterprise systems are structured and how they are managed. Students will understand how to design the organizational structure of an enterprise system, the processes underlying these systems, and rules to support the core business processes for enterprise resource planning (ERP), customer relationship management, procurement, supply chain management, and financial tracking functions of a business. Emphasis will also be placed on the cross-functional business processes and critical integration points that are necessary for the success of an enterprise system.	
Information Technology Project Management (1605732)	3 Credit Hours
Prerequisite (-)	
This course covers the management of information technology projects (ITPs) with particular emphasis on contemporary issues in the delivery of information technology solutions to the business. It considers the role of project management in the development and implementation of ITPs from technical and business perspectives and identifies the managerial control and reporting aspects necessary from inception to implementation of an IT project. Management of time, scope, and cost are vital, as are the "soft" skills of managing the team and communicating with the stakeholders.	
Information Security Management (1605733)	3 Credit Hours

Prerequisite (-)

This course is intended to give students an introduction to a variety of information and cyber security topics. As an introductory course, it will cover foundational technical concepts as well as managerial and policy topics. The purpose of the course lectures, assignments, reading, in-class presentations, and examinations are to ensure students have sufficient technical awareness and managerial competence that will enable them to pursue advanced study in information security policy and management as they progress through their program. There is no prerequisite for this course, however successful students will have fundamental knowledge of information and computer systems, and a general awareness of security issues in these systems.

Contemporary Trends in Information Technology (1605722)

3 Credit Hours

Prerequisite (-)

This course provides in-depth coverage about some of the most pressing and contemporary issues in Information Technology (IT). Topics are usually chosen by the lecturer. The topics may include, but not limited to, IT influence on Business Processes, IT Outsourcing, Globally Distributed IT Teams, IT and E-Business, Big Data and Data Warehousing, IT Security, IT Ethics, IT to support Business Innovation, Open Source Software, IT Governance, IT Management Policies, Data Visualization, Best Practices in IT, and other emerging topics in IT.

Social Media Technology Management (1605724)

3 Credit Hours

Prerequisite (-)

This course provides an in-depth analysis of a wide range of social media tools, strategies and management techniques that entail the knowledge and skill required to use and utilize effectively multiple social media platforms - including how to develop and implement a goal-based social media strategy, implement and manage meaningful social media campaigns, integrate social media in experiential production plans and how to capture and broadcast compelling content. Moreover, this course will equip the students with best tactics and practice for corporate social media, skill for developing an integrated and multi-channel social media campaigns, use and utilize tools analytical tools for measuring and monitoring corporate social media.

Human-Computer Interaction (1605725)

3 Credit Hours

Prerequisite (-)

This course provides students with the required skills and understandings to design, implement, and evaluate human-computer interfaces and the facilitation of human interaction with and through technology. This course introduces students to the theory and practice required to design well-functioning and innovative information technology interfaces, artefacts and services. Students will learn how interactive computing is extending into the everyday life of individuals, groups, and societies. Among the topics studied are the design and evaluation of effective user interaction designs, including principles and guidelines for designing interactive systems. Additionally, much emphasis is given to the development process for user interaction designs as an integral, but different, part of interactive software development. User interaction development activities include requirements and task analysis, usability specifications, design, prototyping, and evaluation. It is a goal of this course to help students realize that user interface development is an ongoing process throughout the full product life cycle, and developing the human-computer interface is not something to be done at the last minute, when the "rest of the system" is finished.

Technology Innovation Management (1605726)

3 Credit Hours

Prerequisite (-)

This course discusses the basics of successful technology-driven innovation in both entrepreneurial and established firms and explores the fundamental connections linking core business strategy, technology, and innovation and how these functions intertwine to play a central role in process layout, systems, structural design, and product development, as well as supporting an organization's overall success. This course balances between essential business theory and extensive practical

insights and real-world applications. Students will learn about innovation-based strategies as a source of competitive advantage and then examine how to build organizations that excel at identifying, building, and commercializing technological innovations.

System Analysis and Software Engineering (SASE) (1605731)

3 Credit Hours

Prerequisite (-)

This course discusses how to develop and maintain software systems that behave reliably and efficiently and satisfy all requirements that customers have defined for them. The course introduces students to the principles of design, measurement, and analysis applied in the context of the development of software systems. The course covers topics related to software requirements gathering, design, implementation, and testing, as well as communication skills, project and change management, professional responsibility, ethics, interpersonal relationships, teamwork, and time management.

Advanced E-business (1605735)

3 Credit Hours

Prerequisite (-)

This course provides an advanced examination of electronic business environment including e-business architecture, strategies and management of e-business applications, services and technologies. Moreover, this course introduces students to Online business models, e- marketplaces, legal and ethical issues in e-business, electronic commerce tools and technologies. Online service design, e-business system performance, payment systems, online market research, electronic marketing, online advertising are also discussed alongside with security and risk management of e-business. Finally, the course explores developing, deploying and utilizing real world applications of e-business systems for the organization.

Technology Marketing (1605736)

3 Credit Hours

Prerequisite (-)

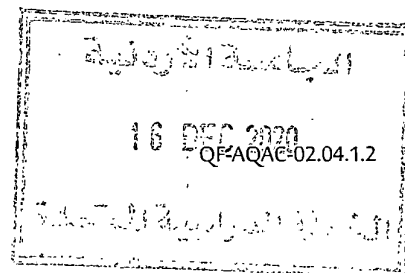
This course combines basic marketing concepts (product, price, distribution, marketing communication and promotion pricing) with aspects that are unique to "new-to-the-world" products. These include time-based diffusion, target marketing to cross the chasm, network effects (e.g. Metcalf's Law), rapid cost declines (e.g., Moore's Law), information goods (no variable cost, just fixed costs) versus industrial goods (mainly variable costs), product bundling and versioning. Students preparing for careers in marketing high-technology products such as hardware and software, biotechnology, nanotechnology, and other emerging opportunities should establish a strong base in the two core marketing classes, and then build upon that foundation with the strongly recommended and other suggested electives. It is also recommended that students consider a course in information economics.

Business Telecommunications and Networks (1605720)

3 Credit Hours

Prerequisite (-)

This course provides the fundamental concepts of data communications and networking with practical applications. Students will learn the basic overview in networking and essential technical understanding necessary to feasibly evaluate, establish, and integrate telecommunication technologies into business organizations. The course discusses how to use data communications and networking for competitive gain and the role of management in telecommunications planning and implementation.



6.	School	Business School
7.	Department	Management Information Systems
8.	Program title (Arabic)	ماجستير معلوماتية الاعمال
9.	Program title (English)	MSc Business Informatics
10.	Track	Comprehensive

	Specialization #	Degree	Dep #	Faculty #	Year	Track
Plan Number	07	Master	05	16	2020	Comprehensive

First: General Rules & Conditions:

1. This plan conforms to the valid regulations of the programs of graduate studies.
2. Specialties of Admission:
 - The First Priority: Bachelor's degree graduates in Management Information Systems.
 - The Second Priority: Bachelor's degree graduates in any program in Business or information technology or some program in Engineering (Civil Engineering, Industrial Engineering, Computer Engineering).
 - The Third Priority: -Bachelor's in any field of knowledge.

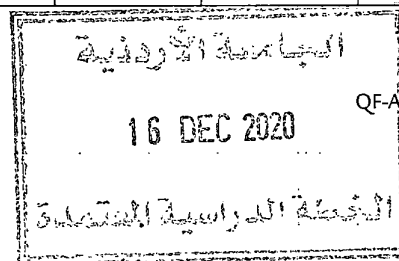
Second: Special Conditions: None.

Third: Study Plan: Studying (36) Credit Hours as following:

1. Obligatory Courses (27) Credit Hours:

Course No.	Course Title	Credit Hrs	Theory	Practical.	Pre/Co-requisite
1605710	Information Systems Research Methods	3	3	-	-
1605720	Business Telecommunications and Networks	3	3	-	-
1605721	Business Intelligence and Analytics	3	3	-	-
1605726	Technology Innovation Management	3	3	-	-
1605728	Enterprise systems Management	3	3	-	-
1605729	Information Systems Management and Planning	3	3	-	-

Study Plan- Masters



QF-AQAC-02.04.1.2

1605732	Information Technology Project Management	3	3	-	-
1605733	Information Security Management	3	3	-	-
1605736	Technology Marketing	3	3	-	-

2. Elective Courses: Studying (9) Credit hours from the following:

Course No.	Course Title	Credit Hrs	Theory	Practical.	Pre/Co-requisite
1605722	Contemporary Trends in Information Technology	3	3	-	-
1605724	Social Media Technology Management	3	3	-	-
1605725	Human-Computer Interaction	3	3	-	-
1605731	Systems Analysis and software Engineering (SASE)	3	3	-	-
1605735	Advanced E-business	3	3	-	-

3. Comprehensive Exam (1605798).

Course Description:

Information Systems Research Methods (1605710)	3 Credit Hours
Prerequisite (-)	
This course seeks engage students in exploration of a research topic, issue, or problem in a business environment with an emphasis on ICTs and to report the outcomes of this investigation. Students will learn how to frame a suitable business research question, conduct a literature survey, and select appropriate research methods to answer their research questions, and to collect and analyze data. Emphasis will be placed on reviewing a range of information systems research projects. Likewise, attention will be paid to learning how to evaluate the validity and reliability of published research and considering what the ramifications of research are for business practice.	
Business Telecommunications and Networks (1605720)	3 Credit Hours
Prerequisite (-)	
This course provides the fundamental concepts of data communications and networking with practical applications. Students will learn the basic overview in networking and essential technical understanding necessary to feasibly evaluate, establish, and integrate telecommunication technologies into business organizations. The course discusses how to use data communications and networking for competitive gain and the role of management in telecommunications planning and implementation.	
Technology Innovation Management (1605726)	3 Credit Hours
Prerequisite (-)	
This course discusses the basics of successful technology-driven innovation in both entrepreneurial and established firms and explores the fundamental connections linking core business strategy, technology, and innovation and how these functions intertwine to play a central role in process layout, systems, structural design, and product development, as well as supporting an organization's overall success. This course balances between essential business theory and extensive practical insights and real-world applications. Students will learn about innovation-based strategies as a source of competitive advantage and then examine how to build organizations that excel at identifying, building, and commercializing technological innovations.	
Business Intelligence and Analytics (1605721)	3 Credit Hours
Prerequisite (-)	
This course provides the fundamental concepts of data communications and networking with practical applications. Students will learn the basic overview in networking and essential technical understanding necessary to feasibly evaluate, establish, and integrate telecommunication technologies into business organizations. The course discusses how to use data communications and networking for competitive gain and the role of management in telecommunications planning and implementation.	
Enterprise Systems Management (1605728)	3 Credit Hours
Prerequisite (-)	
This course provides in-depth coverage about some of the most pressing and contemporary issues in Information Technology (IT). Topics are usually chosen by the lecturer. The topics may include, but not limited to, IT influence on Business Processes, IT Outsourcing, Globally Distributed IT Teams, IT and E-Business, Big Data and Data Warehousing, IT Security, IT Ethics, IT to support Business Innovation, Open Source Software, IT Governance, IT Management Policies, Data Visualization, Best Practices in IT, and other emerging topics in IT.	

Information Systems and Management Planning (1605729)	3 Credit Hours
Prerequisite (-)	
<p>The course enables students to rapidly gain knowledge of how business organizations attempt to manage different business processes through a coherent enterprise system, and the challenges facing these organizations in integrating and implementing such systems. Students will learn how modern enterprise systems are structured and how they are managed. Students will understand how to design the organizational structure of an enterprise system, the processes underlying these systems, and rules to support the core business processes for enterprise resource planning (ERP), customer relationship management, procurement, supply chain management, and financial tracking functions of a business. Emphasis will also be placed on the cross-functional business processes and critical integration points that are necessary for the success of an enterprise system.</p>	
Information Technology Project Management (1605732)	3 Credit Hours
Prerequisite (-)	
<p>This course covers the management of information technology projects (ITPs) with particular emphasis on contemporary issues in the delivery of information technology solutions to the business. It considers the role of project management in the development and implementation of ITPs from technical and business perspectives and identifies the managerial control and reporting aspects necessary from inception to implementation of an IT project. Management of time, scope, and cost are vital, as are the "soft" skills of managing the team and communicating with the stakeholders.</p>	
Information Security Management (1605733)	3 Credit Hours
Prerequisite (-)	
<p>This course is intended to give students an introduction to a variety of information and cyber security topics. As an introductory course, it will cover foundational technical concepts as well as managerial and policy topics. The purpose of the course lectures, assignments, reading, in-class presentations, and examinations are to ensure students have sufficient technical awareness and managerial competence that will enable them to pursue advanced study in information security policy and management as they progress through their program. There is no prerequisite for this course, however successful students will have fundamental knowledge of information and computer systems, and a general awareness of security issues in these systems.</p>	
Technology Marketing (1605736)	3 Credit Hours
Prerequisite (-)	
<p>This course combines basic marketing concepts (product, price, distribution, marketing communication and promotion pricing) with aspects that are unique to "new-to-the-world" products. These include time-based diffusion, target marketing to cross the chasm, network effects (e.g. Metcalfe's Law), rapid cost declines (e.g., Moore's Law), information goods (no variable cost, just fixed costs) versus industrial goods (mainly variable costs), product bundling and versioning. Students preparing for careers in marketing high-technology products such as hardware and software, biotechnology, nanotechnology, and other emerging opportunities should establish a strong base in the two core marketing classes, and then build upon that foundation with the strongly recommended and other suggested electives. It is also recommended that students consider a course in information economics.</p>	
Contemporary Trends in Information Technology (1605722)	3 Credit Hours
Prerequisite (-)	
<p>This course provides in-depth coverage about some of the most pressing and contemporary issues in Information Technology (IT). Topics are usually chosen by the lecturer. The topics may include, but not limited to, IT influence on Business Processes, IT Outsourcing, Globally Distributed IT Teams, IT and E-Business, Big Data and Data Warehousing, IT Security, IT Ethics, IT to support Business Innovation, Open Source Software, IT Governance, IT Management Policies, Data Visualization, Best Practices in IT, and other emerging topics in IT.</p>	

Social Media Technology Management (1605724)	3 Credit Hours
Prerequisite (-)	
<p>This course provides an in-depth analysis of a wide range of social media tools, strategies and management techniques that entail the knowledge and skill required to use and utilize effectively multiple social media platforms - including how to develop and implement a goal-based social media strategy, implement and manage meaningful social media campaigns, integrate social media in experiential production plans and how to capture and broadcast compelling content. Moreover, this course will equip the students with best tactics and practice for corporate social media, skill for developing an integrated and multi-channel social media campaigns, use and utilize tools analytical tools for measuring and monitoring corporate social media.</p>	

Human-Computer Interaction (1605725)	3 Credit Hours
Prerequisite (-)	
<p>This course provides students with the required skills and understandings to design, implement, and evaluate human-computer interfaces and the facilitation of human interaction with and through technology. This course introduces students to the theory and practice required to design well-functioning and innovative information technology interfaces, artefacts and services. Students will learn how interactive computing is extending into the everyday life of individuals, groups, and societies. Among the topics studied are the design and evaluation of effective user interaction designs, including principles and guidelines for designing interactive systems. Additionally, much emphasis is given to the development process for user interaction designs as an integral, but different, part of interactive software development. User interaction development activities include requirements and task analysis, usability specifications, design, prototyping, and evaluation. It is a goal of this course to help students realize that user interface development is an ongoing process throughout the full product life cycle, and developing the human-computer interface is not something to be done at the last minute, when the "rest of the system" is finished.</p>	

System Analysis and Software Engineering (SASE) (1605731)	3 Credit Hours
Prerequisite (-)	
<p>This course discusses how to develop and maintain software systems that behave reliably and efficiently and satisfy all requirements that customers have defined for them. The course introduces students to the principles of design, measurement, and analysis applied in the context of the development of software systems. The course covers topics related to software requirements gathering, design, implementation, and testing, as well as communication skills, project and change management, professional responsibility, ethics, interpersonal relationships, teamwork, and time management.</p>	

Advanced E-business (1605735)	3 Credit Hours
Prerequisite (-)	
<p>This course provides an advanced examination of electronic business environment including e-business architecture, strategies and management of e-business applications, services and technologies. Moreover, this course introduces students to Online business models, e- marketplaces, legal and ethical issues in e-business, electronic commerce tools and technologies. Online service design, e-business system performance, payment systems, online market research, electronic marketing, online advertising are also discussed alongside with security and risk management of e-business. Finally, the course explores developing, deploying and utilizing real world applications of e-business systems for the organization.</p>	

